



Rapportage TiP Vaals Generiek April

26 april 2018

Inhoudsopgave

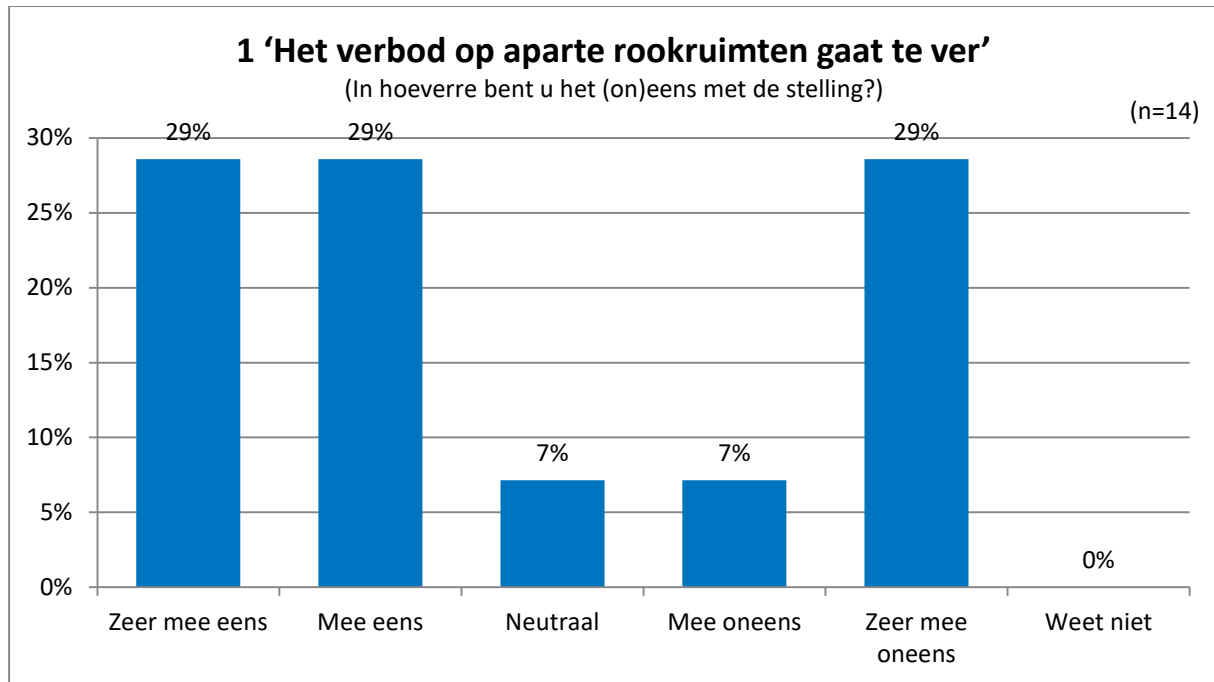
Rookvrije generatie	2
Toponderzoek	5

Let op! Laag aantal respondenten!

Deze rapportage bevat onderzoeksresultaten gebaseerd op een laag aantal respondenten. Doordat TIP Vaals nog in de kinderschoenen staat kunnen we de representativiteit niet garanderen.

Rookvrije generatie

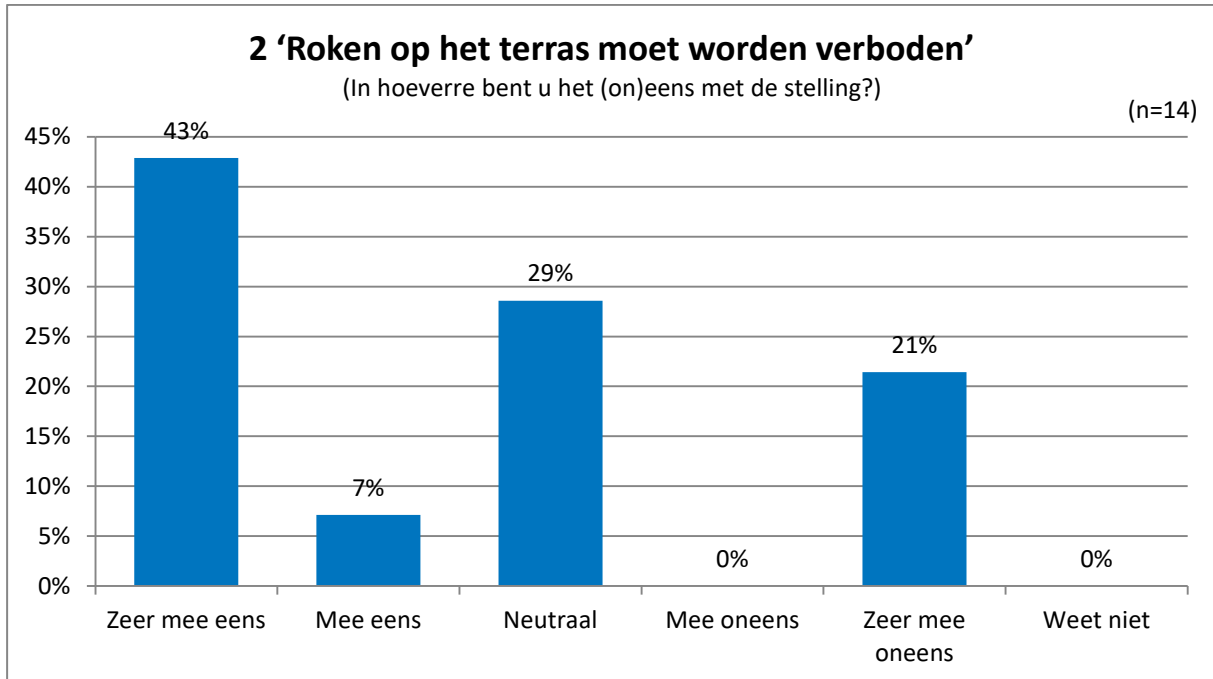
Nederland kent een rookverbod voor horeca sinds 2008. In februari dit jaar is bepaald dat aparte rookruimtes in de horeca niet langer toegestaan zijn. Deze aparte rookruimtes in de horeca vallen niet langer meer buiten het algehele rookverbod.



Toelichting

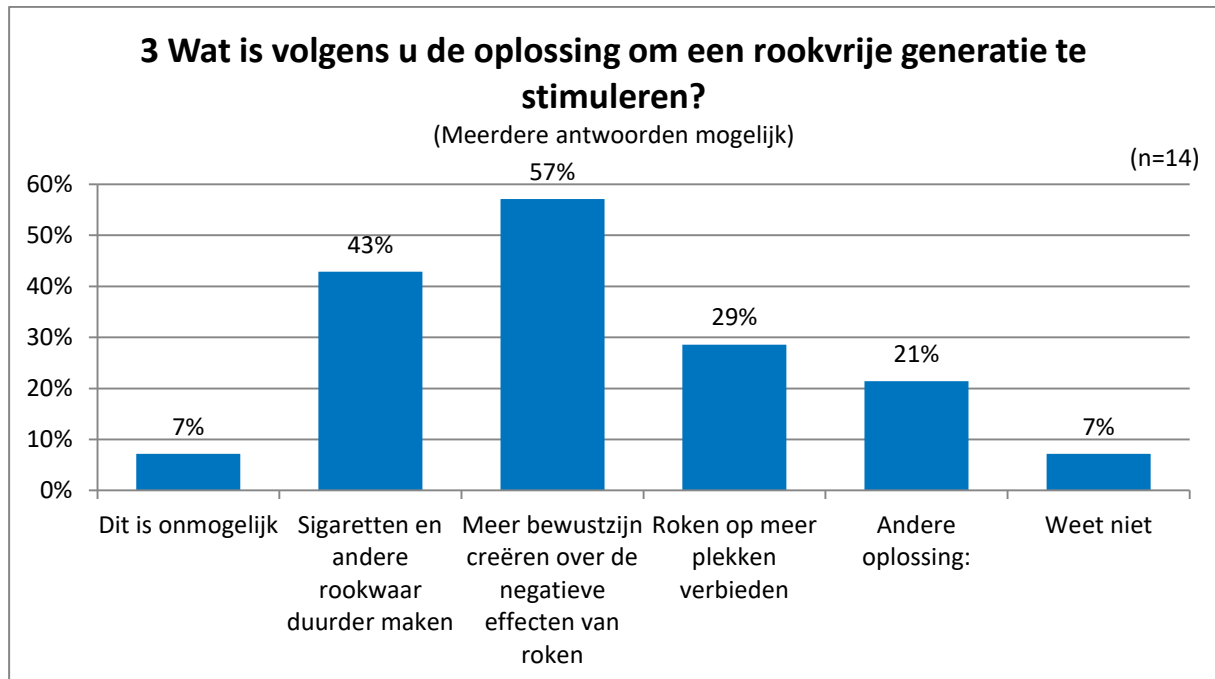
- Zeer mee eens
- Voor alle vragen geldt: Ik ben zelf niet roker. Ik ben echter van mening dat de overheid zich niet mag mengen in het privé leven van het individu. De bemoeizucht van de overheid is een van de vervelende trekjes die overgehouden hebben aan de calvinistische tradities van de "Hollanders".

De lente is begonnen, het mooie weer is onderweg en de terrassen maken zich klaar voor de drukte. De discussie over het wel of niet verbieden van roken op het terras zal weer oplaaien.



50% is het (zeer) eens met stelling 2 'Roken op het terras moet worden verboden', 21% is het er (zeer) mee oneens. Het meest gekozen antwoord is "Zeer mee eens" (43%).

De Campagne Rookvrije Generatie stimuleert maatregelen om kinderen in een rookvrije wereld te laten opgroeien.



Het meest gekozen antwoord (57%) op vraag 3 Wat is volgens u de oplossing om een rookvrije generatie te stimuleren? is: "Meer bewustzijn creëren over de negatieve effecten van roken".

Andere oplossing:

- Rokers met rust laten dit is pure verlakkerij die zich hier over gek maken kunnen beter de ogen open maken voor een goede opvoedin van de kinderen.
- Sigaretten onzichtbaar maken in alle winkels.
- Zelf niet roken

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.